



Comunicação de Progresso | 2022

Pacto Global

COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO | 2022

SUMÁRIO

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO	3
INTRODUÇÃO	4
IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES DO ÚLTIMO CICLO	5
1. <i>Princípios de Direitos Humanos</i>	5
1.1 <i>Projetos Externos</i>	5
1.2 <i>Projetos Internos</i>	6
2. <i>Princípios de Trabalho</i>	7
3. <i>Princípios Ambientais</i>	9
4. <i>Princípios Anticorrupção</i>	11
IMPACTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS	11



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO

Para criar um mundo mais justo é fundamental o respeito aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, e por acreditar que a Weni tem um papel a desempenhar na transformação da sociedade, reafirmamos nosso apoio aos dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Comunicamos o progresso anual, detalhando nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Leandro Neves
CEO Weni



INTRODUÇÃO

A Weni juntou comunicação e tecnologia para impactar milhões de vidas ao redor do mundo, criando projetos sustentáveis que tem como objetivo libertar o potencial humano! Todas as nossas ações estão alinhadas com as melhores práticas de sustentabilidade, com uma genuína preocupação com as nossas pessoas e com as comunidades no qual impactamos.



IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES DO ÚLTIMO CICLO

1. Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificar-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

A Weni acredita e corrobora com todas suas ações pautadas na Declaração Universal dos Direitos Humanos, pensando nos projetos internos da organização e nos projetos externos.

1.1 Projetos externos

Um dos projetos, é “Pode Falar” um chatbot desenvolvido pela Weni para a UNICEF Brasil. O Pode Falar é um canal de ajuda em saúde mental para quem tem de 13 a 24 anos e a sua iniciativa nasceu da parceria do UNICEF com organizações da sociedade civil e empresas com expertise em tecnologia, e funciona de forma anônima e gratuita por meio de um chatbot batizado de Ariel por adolescentes, acessado pelo site podefalar.org.br ou pelo WhatsApp. Objetivo do projeto é fornecer informações confiáveis sobre saúde mental e atendimento em tempo real, via chat para usuários que estejam em situação urgente e desejam acompanhamento profissional.

Em 1 ano e 4 meses o Pode Falar impactou **39.160 usuários**. Nesse tempo houveram mais de **31 mil solicitações de atendimento** na área da saúde mental e **17 mil buscas** por conteúdos confiáveis sobre como cuidar de si mesmo e dos outros, além de como lidar com a pandemia.





Imagem demonstra informações sobre projeto e como acessar o serviço - Foto: Pode Falar | UNICEF Brasil

Além disso, entendendo o impacto que a pandemia da COVID-19 causou no mundo, desenvolvemos o Healthbuddy. O projeto foi um chatbot desenvolvido pela Weni para o Unicef em parceria com a Organização Mundial da Saúde (OMS). O Healthbuddy é capaz de responder dúvidas sobre o COVID-19 usando Rapidpro e o nosso módulo de IA. O objetivo dele é fornecer informações confiáveis sobre COVID-19 e fornecer um canal para report de Fake News.

1.2 Projetos Internos

No âmbito interno da Weni, promovemos a diversidade e barramos qualquer forma de preconceito, por isso pensando em promover um ambiente que respeite a diversidade e os direitos humanos, foram criadas as Weni + Diversidade. O programa tem por seu objetivo promover o bem-estar coletivo dos nossos colaboradores e espaço de respeito a todos e suas diferenças, gerando acolhimento e conscientização sobre temas como: Liderança Feminina, Antirracismo, Saúde e Bem-Estar, Anti LGBTQIA+Fobia. Após as talks aplicamos pesquisas à respeito do sucesso do programa:

- **100%** dos participantes afirmam se sentir acolhidos para expressar sua opinião.



- 97% afirmam que sentiram que saíram da talk aprendendo algo.
- 100% acreditam que as que o programa consegue promover bem-estar através da educação
- 97% acreditam que as talks incentivam um ambiente diverso.
- 100% sentem que as talks integram os colaboradores.

2. Princípios do Trabalho

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

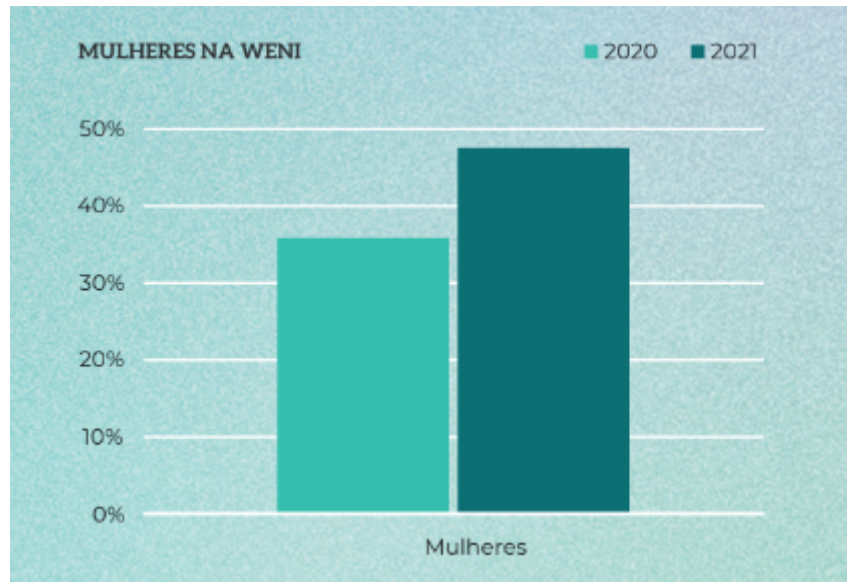
Neste último ciclo, a Weni criou políticas de diversidade, saúde mental e organização de processos que auxiliem no melhor ambiente organizacional, e promova o reconhecimento efetivo de cada colaborador.

Foram abertas vagas afirmativas para pessoas pretas com objetivo de tornar-se mais acessível o mercado de trabalho para elas e replicar a realidade brasileira em sua formação sócio-demográfica, tornando assim a Weni uma empresa fiel à diversidade composta no país. Com isso, fechamos nosso quadro em 2021 com **49% de pessoas não brancas, sendo elas 11% de pessoas pretas**, e nossa meta para o próximo ciclo é constituir 20% do nosso quadro total de pessoas pretas.

Além disso, **aumentou de 9% para 30%** da equipe de Produto formada por mulheres, **de 50% para 60%** da equipe de Serviços formada por mulheres e atualmente 61,5% das lideranças da Weni é composta por mulheres no cargo. De forma geral, neste último ciclo tivemos uma crescente de 20% no que se refere às



mulheres que trabalham hoje na Weni. Sendo composto por 45% de mulheres no nosso quadro de funcionários.



Para isso, foram criadas políticas afirmativas como forma de incentivo para aumento deste número. O Programa de Estágio para Mulheres foi uma delas, o objetivo era criar oportunidades com vagas afirmativas de estágio para mulheres que estão iniciando a sua entrada no mercado de trabalho serem inseridas nos times de tecnologia da Weni. Ao total foram 5 vagas abertas para o Brasil todo e a realização de Webinar sobre Mulheres na Tecnologia e suas carreiras, para auxiliar meninas que estão iniciando verem exemplos e espaço de desenvolvimento que podem adentrar.

Também nesse ciclo também firmamos parceria com a 1 Milhão de Oportunidades, a iniciativa é a maior articulação pela juventude do Brasil reunindo Nações Unidas, empresas, sociedade civil e governos para gerar um milhão de oportunidades de formação e acesso ao mundo do trabalho para adolescentes e jovens de 14 a 24 anos em situação de vulnerabilidade nos próximos dois anos. Com isso auxiliamos nos principais compromissos da iniciativa, sendo eles:



- Oferta de oportunidades de trabalho decente, segundo o conceito da Organização Internacional do Trabalho (OIT), com foco nos mais vulneráveis;
- Oferta de oportunidades de formação para o desenvolvimento de competências para o mundo do trabalho e protagonismo juvenil;
- Ampla inclusão digital de adolescentes e jovens;
- Erradicação do trabalho infantil, trabalho escravo, trabalho precário e da discriminação de qualquer natureza;

Por fim, como forma de seguridade financeira dos nossos colaboradores e transparência foi realizada a criação do nosso plano de cargos e salários, no qual o mesmo consegue verificar o valor das suas próximas remunerações, o que necessita atingir de métrica para realizar a progressão e como será avaliado.

3. Princípios Ambiental

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

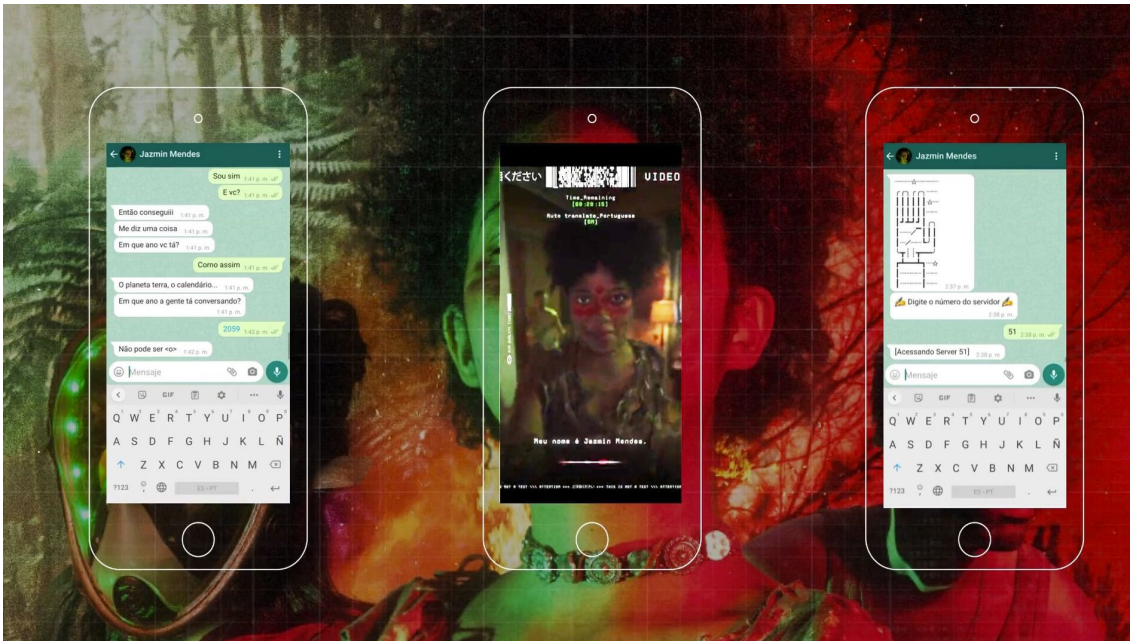
Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente.

A Plataforma Weni é um sistema tecnológico não degradador do meio ambiente, e com seu objetivo de impactar pessoas nos 5 continentes do mundo com projetos construídos por ela.

Um desses projetos é o Amazon on Fire, desenvolvido pela Talk2U em parceria com a National Geographic, e tecnologias Weni dentro do nosso programa de precificação reduzida para projetos de impacto social. Trata-se de uma experiência de chat imersiva, buscando educar e mobilizar pessoas ao redor da pauta de sustentabilidade.





Chatbot da tecnologia Weni coloca o usuário em uma missão para reverter um futuro distópico, resultado das mudanças climáticas - Foto: Divulgação Amazon on Fire do National Geographic

O enredo abordado no projeto é sobre um incêndio imparável na Amazônia que tornou o mundo inabitável em 2045. O continente americano está coberto por uma grande nuvem cinza e a humanidade está por um fio. Para evitar essa cena, uma jovem veio do futuro para conversar com você. E você precisa agir no presente (2021) para salvar a Amazon de seu futuro assustador.

Além disso, o projeto tem os objetivos de:

- Promover células ativistas entre os adolescentes.
- Conectar a causa com outras agendas sociais
- Incentivar a redução do consumo de carne vermelha e facilitar esta transição alimentar
- Estimular uma mudança nas perspectivas e atitudes dos adolescentes em relação à sustentabilidade



Atualmente com quase 1 ano da criação do chatbot, atende cerca de **40 mil usuários ativos** por dia e próximo aos **8 milhões de mensagens** trocadas desde Janeiro.

4. Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Com a preocupação de trabalhar e ter impacto ativo no tópico de anticorrupção, a LabCO e TOJIL utilizou a tecnologia e o suporte da Weni para criar o TEO, chatbot que surgiu para orientar e auxiliar no processo de denúncias sobre corrupção no México. O principal objetivo do projeto é fornecer orientações, apoio jurídico e um meio para reportar anonimamente os atos discricionários praticados por agentes públicos, a fim de combater a corrupção nas delegacias do México.

E em menos de 1 ano com o projeto ativo foram impactadas mais de **59 mil pessoas**.

IMPACTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Com isso, neste último ciclo e as atividades realizadas conseguimos promover um espaço cada vez mais seguro para nossos colaboradores, preservando seus direitos, incentivando processo de educação e saber de novos conhecimentos e proporcionando um espaço diverso e contra qualquer tipo de quebra dos direitos humanos, assim impactando diretamente mais de 100 colaboradores em todas as regiões do Brasil e em outros países.

Além disso, somente com os projetos para público externo citados anteriormente conseguimos alcançar a marca com mais de 127 mil pessoas impactadas diretamente pelo uso da nossa tecnologia e seus projetos.



Nosso objetivo para o próximo ciclo é permanecer com os atuais projetos internos, aumentar a diversidade na demografia organizacional da empresa indo para 50% do RH formado por mulheres e 20% de pessoas que se autodeclararam pretas. E também entrar em processo de melhoria contínua e alavancar os projetos externos com objetivo de potencializar o impacto social que ele possa promover, consequentemente aumentando o número de pessoas a serem atendidas e utilizando a tecnologia Weni.

